

青海西旺高新材料有限公司社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

一、公司概况

青海西旺高新材料有限公司（以下简称“公司”），成立于 2007 年，注册资金 1.3 亿元，隶属青海西旺实业(集团)有限公司，是一家致力于专业研发、生产和销售环保新型高分子复合材料、装饰性板材、节能艺术幕墙、系列整体家装、整体艺术卫浴、建筑模板等绿色建材产品为主的国家级高新技术企业。

公司拥有高分子复合材料研究和开发能力，在过去近二十年的研发过程中，先后投入近 10 亿元的研发资金，共获得国内外政府授权专利 100 余项，同时企业核心专利技术分别在美国、日本、欧盟、加拿大、韩国等国家取得专利权，并在第 19 届西安中国发明金奖和第 110 届巴黎世界发明展览会取得中国金奖和世界金奖。核心专利的产品诸如：坐便器、小便斗和洗脸盆等，早在 2013 年 10 月经全世界最大的创建于 1878 年的瑞士通用公证行（简称 SGS）对西旺公司研发的以硅灰石矿原料制作的全新卫浴产品进行全过程跟踪监测，在历时三个月的全过程监测结果表明：西旺公司生产的台盆、小便器、座便器系列产品与传统陶瓷产品相比，不仅生产工艺先进，自动化程度高于传统陶瓷卫浴企业，且其产品在生产过程中无废品产生，全系列产品在消费者使用过后，可以实现全部有偿回收。更重要的是，这种新

材料卫浴生产过程中所产生的二氧化碳只有传统陶瓷生产碳排放的十分之一。

二、绿色可持续发展

2020年青海西旺新材料有限公司绿色工厂实施举措：1、增设车间除尘过滤系统，高效循环过滤；2、车间非节能灯具全部改用节能灯具替代；3、制定《员工节能减排制度》，在日常工作和生活中落实节能减排。4、公司始终强化安全管理，全面落实安全生产，深入开展安全生产大排查、大整治行动，全面排查隐患并及时限期整改，营造良好安全生产环境。充分利用安全环保管控平台、安全标准化建设，奠定规范安全管理和提升管理的基础。5、公司坚持绿色发展，严守环保底线。公司厂区占地面积60亩，仅2020年新增种植草坪面积达到6240 m²，在原有的基础上同比扩增37.4%，种植景观树98株，在原有的基础上同比增加48.1%。工厂绿色植被100%的成活率把公司打造成了花园式的工厂，形成了占总体面1/3的绿草环绕和绿树成荫的优美环境。6、积极组织环保专项排查，对排查出的问题及时整改落实。确保大气、废水、固体废物、地下水、土壤的全部监测项目和全年政府性执法监督、监测结果合格。对生产系统“跑冒滴漏”进行日常和定期合规性检查，不断加强环保管理的力度。7、遵守环境信息公开管理制度，定期对自行监测数据月、季、年执行报表、年度的生产信息、污染物排放信息等环境信息分别在相应平台和网站公示。8、开展公司强制性清洁化生产审核工作和环境、职业卫生安全、能源体系创建和认证等工作，为省、部级绿色工厂创建奠定基础。

三、企业内部管理

树立遵纪守法，科学用能，提高能效，绿色生产，提升绩效，追求卓越的绿色战略方针。

公司营造良好的内部环境，树立正确的经营管理理念，合理的组织机构设置及清晰的职能划分。2020年重新梳理下发10项管理制度，形成规范化管理，制定《岗位说明书》《岗位业务流程》，明确岗位重点工作内容、标准、流程等，管理工作效率与质量显著提升。

完善内部监督体系，规范内部监督程序、方法和要求，完善考核、监督、制约、奖罚机制，使全体员工参与公司管理的控制，提升公司的执行力。通过日常监督和专项监督结合的形式，进行监督检查，下发整改通知单，并对整改措施进行考核评价。建立激励约束机制，对全体员工实行绩效考核评价管理，促进内部控制的有效实施。

四、合作方权益维护

公司始终秉承“原则、责任、诚信”的原则，服务客户，细节经营。视产品质量为生命，以客户需求为导向，调结构、提质量。确立了以“规范保障体系、创立卓越品质、诚信务实合作、追求创新超越”的质量方针。公司始终坚持诚实守信、互惠互利的原则，与供应商之间保持平等的沟通和理性的管理，合作共赢，谋求共同发展。通过建立公开透明的竞争机制，采取招标、比价等方式选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商提供参与公平竞争的平台。对原材料采购制定相应质量检验标准，严格按照检测标准合理安排采购。定期开展供应商评价，确保供应商供货质量，促进供应

商改善其业绩，为日后更好地完成供应活动打下良好的基础。

公司致力于为客户提供一流的产品和服务，让客户满意。加大产品指标过程控制，确保产品质量满足客户要求，在质量管理体系上，严格按 ISO9001 标准要求，编制《质量手册》，建立科学有效的质量管理体系，确保产品质量不断提升。定期开展客户满意度调查，加强与顾客沟通，努力满足顾客的需要，持续改进，从而提升客户对公司的满意度，完善公司整体形象。在加强市场服务，公司以顾客为关注焦点，建立销售人员定期走访机制，实行产品销售全程跟踪，不断提高用户满意度。

五、职工关怀

公司坚持以人为本，紧密围绕公司发展战略，建立科学透明的人才引进机制，健全岗位绩效的薪酬分配体系。在人才队伍建设上，开辟了员工职业生涯发展的三大职系，打通了技术、操作、管理的职业发展通道，在内部公开选拔各类专业人才，实现人尽其才、才尽其用。公司将业务技能和职业素养提升培训作为有益职工成长的一项福利，常抓不懈。2020 年共实施培训项目 12 个，完成计划的 90%，共计受训人员达 118 人/次。为加强员工技能培训，公司开展劳动竞赛、技术练兵等活动，通过活动涌现出一批技术能手。为增强员工创新工作能力，公司开展小改小革、合理化建议、修旧利废等创新创效活动，通过活动涌现出了一批成绩显著、勇于担当、敢于创新的集体和员工。

公司严格遵守《民法典》、《劳动合同法》等相关法律法规，健全落实用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假等规章制度，规范执

行劳动用工制度，保障职工的合法权益。

六、社会责任履行承担

从 2007 年起到现在，公司累计在青海投资超过 10 亿元人民币，先后安置当地职工 500 余名。近年来，公司积极响应社会公益事业，先后向社会各界捐助 1000 余万元，为当地群众捐资助学，修建防洪堤坝、扶贫济困、奉献爱心。疫情爆发期间，公司紧跟“疫情就是命令，防控就是责任”的中央指示精神，积极落实新冠肺炎疫情防控各项工作部署，成立了以公司董事长为组长的疫情防控领导小组，制定周密防控措施，顶着疫情带来的经营压力，一手抓防控，一手抓经营，“两手抓、两不误”，把员工身体健康当作第一要务，确保了公司无一例感染病例发生，同时落实“六稳六保”要求，按时复工复产，合理调整和解决员工休假期间的利益问题，确保不降低员工收入，确保无一人下岗。

七、未来展望

公司秉承“从摇篮到摇篮”的经营理念，深入践行科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济建设。保障更绿色、更环保、更低碳、更安全、可持续的“绿色双循环”商业经营模式。继续努力打造绿色花园式工厂，积极关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创新和谐、诚信公平、负责担当的良好形象。不断提升公司经营业绩，推动公司做强做大做优，实现高质量高效益发展，切实履行公司的社会责任，实现社会、经济、

环境综合效益的稳步提升，共赢美好未来。

青海西旺高新材料有限公司

2021年3月15日

